

彰化縣立明倫國中 103 學年度第一學期二年級職涯探索實施計畫

一、 依據：

1. 教育部國民及學前教育署 103 年 6 月 24 日臺教國署國字第 1030067922 號函
2. 103 年 6 月 25 日臺教國署國字第 1030070365 號函
3. 彰化縣政府 103 年 6 月 18 日府教特字第 1030194302 號函
4. 教育部技職教育宣導方案
5. 本校 103 學年度生涯發展教育實施計畫

二、 目的：

1. 協助學生瞭解高中職課程，透過實作試探自身興趣與性向。
2. 協助學生認識工作世界，規劃目標。
3. 協助學生發展生涯規劃能力與獨立思考，建立生涯發展取向。

三、 期程：103 學年度第一學期（103 年 9 月至 103 年 12 月）

四、 對象：輔導室人員、輔導教師、二年級全體導師及學生

五、 高中職參訪時間表：

班級	導師	參訪學校	科別	職群	參訪日期
201	黃璽如	同德家商	餐飲管理科 觀光事業科(30 人)	餐旅群	103.10.16
		大慶商工	汽車科(男 17 人)	動力機械群	103.11.06
		大慶商工	美容科(女 13 人)-美髮	家政群	103.11.06
202	黃錦卿	文興高中	自然學程(29 人)	學術群	103.10.16
		大慶商工	飾品製作科(29 人)	家政群	103.11.06
203	吳姿瑩	同德家商	食品科	食品群	103.10.16
		大慶商工	汽車科(男 17 人)	動力機械群	103.11.06
		大慶商工	美容科(女 13 人)-美髮	家政群	103.11.06
204	曾永志	同德家商	流通管理科(28 人)	商管群	103.10.16
		大慶商工	餐飲管理科(28 人)-中餐	餐旅群	103.11.06
205	廖慧如	文興高中	商業服務學程(28 人)	商管群	103.10.16
		大慶商工	多媒體動畫科(28 人)	藝術群	103.11.06
206	蕭淑方	文興高中	多媒體製作學程(29 人)	設計群 藝術群	103.10.16
		大慶商工	資訊科(29 人)	電機與電子群	103.11.06
207	何玉莉	崇實高工	電機空調科(14 人)	電機與電子群	103.10.16
		崇實高工	家具設計科(8 人)	設計群	103.10.16
		崇實高工	化工科(7 人)	化工群	103.10.16
		大慶商工	飾品製作科(29 人)	家政群	103.12.04
208	江敏芳	崇實高工	電機科(12 人)	電機與電子群	103.10.16
		崇實高工	室內空間設計科(10 人)	電機與電子群	103.10.16
		崇實高工	家具設計科(8 人)	電機與電子群	103.10.16
		大慶商工	多媒體動畫科(30 人)	藝術群	103.12.04
209	游妙齡	崇實高工	電機空調科(8 人)	電機與電子群	103.10.16
		崇實高工	室內空間設計科(7 人)	設計群	103.10.16
		崇實高工	化工科(14 人)	化工群	103.10.16

		大慶商工	汽車科(男 15 人)	動力機械群	103.12.04
		大慶商工	美容科(女 14 人)-美容	家政群	103.12.04
210	鄭雪足	崇實高工	電機科(13 人)	電機與電子群	103.10.16
		崇實高工	室內空間設計科(8 人)	設計群	103.10.16
		崇實高工	家具設計科(9 人)	設計群	103.10.16
		大慶商工	汽車科(男 15 人)	動力機械群	103.10.16
		大慶商工	美容科(女 15 人)-美容	家政群	103.12.04
211	賴金露	文興高中	應用英文學程(20 人)	外語群	103.10.16
		大慶商工	餐飲管理科(20 人)-烘焙	餐旅群	103.12.04
212	賴羿炆	文興高中	應用日文學程	外語群	103.10.16

六、 成果呈現：

1. 活動照片及學習單展示於本校「生涯發展教育」網頁及一樓中廊。
2. 國中學生生涯輔導記錄手冊：生涯試探活動記錄(第 14-15 頁)。
3. 學生生涯檔案：學習單置於檔案夾。

七、 預期成效：

(一) 質性成效

1. 學生能探索並認識高中職課程及職業環境，培養生涯規劃與決策能力。
2. 學生能運用網路資源(12 年國教網站、適性入學網站、高中職網站)與文宣(技職教育宣導手冊)，更加深入瞭解高中職課程與特色及升學與就業進路。

(二) 量化成效

1. 全體學生能探索與瞭解十三類以上技職教育職群。
2. 全體學生能從在活動學習單上進行反思與回饋。

八、 經費：本校 103 學年度生涯發展教育第一期經費。

九、 本計畫陳校長核定後實施，修正時亦同。

承辦人

單位主管

校長